

Ad hoc Mitteilung

Catalis SE gibt Zahlen für das 3. Quartal und die ersten neun Monate 2009 bekannt und aktualisiert Prognose für die Geschäftsjahre 2009 und 2010

- Rückgang der Kundenaufträge im Jahr 2009 setzt sich weiter fort, Erholung im Jahr 2010 erwartet -

Eindhoven, 16. November 2009 – Catalis SE, weltweiter Anbieter von technischen Outsourcing-Dienstleistungen für die digitale Medien- und Unterhaltungsindustrie, gibt hiermit die ungeprüften Zahlen für die ersten neun Monate bekannt und veröffentlicht eine aktualisierte Prognose für die Geschäftsjahre 2009 und 2010.

Die ungeprüften Ergebnisse für den Neun-Monats-Zeitraum bis zum 30. September 2009 belaufen sich auf einen Gesamtumsatz in Höhe von € 25,3 Mio. (2008: € 28,0 Mio.) und ein operatives Ergebnis (EBIT) (vor Einmalkosten) in Höhe von € 1,0 Mio. (2008: € 3,0 Mio.). Die Einmalkosten betragen insgesamt € 1,4 Mio. und resultierten aus Prozesskosten in Höhe von € 0,8 Mio. bei Testronic und Kosten in Höhe von € 0,6 Mio. für die Reorganisation von Kuju. Unter Berücksichtigung dieser Einmalkosten lag das operative Ergebnis (EBIT) bei € -0,4 Mio. (2008: € 3,0 Mio.).

Basierend auf den Ergebnissen für die ersten neun Monate und weiteren Gesprächen mit unseren wichtigsten Kunden haben wir unsere Prognose für das Geschäftsjahr 2009 überarbeitet. Wir rechnen nun mit einem Gesamtumsatz in Höhe von € 32,0 Mio. und einem operativen Ergebnis (EBIT) (vor Einmalkosten in Höhe von € 1,4 Mio.) von € 0,4 Mio. Unter Berücksichtigung der Einmalkosten liegt die Prognose für das operative Ergebnis (EBIT) bei € -1,0 Mio. Die vorige Prognose vom August lautete auf einen Gesamtumsatz in Höhe von € 35,7 Mio. und ein operatives Ergebnis (EBIT) (nach Einmalkosten in Höhe von € 1,4 Mio.) von € 1,0 Mio.

Gut 30% des Umsatzrückgangs sind darauf zurückzuführen, dass mehrere große Kunden von Testronic die Zahl ihrer geplanten Veröffentlichungen von DVD und Blu-ray Discs für den Rest des Jahres 2009 erneut reduziert haben. Diese weitere Verringerung wurde nach dem Oktober bekannt, der für Testronic ein sehr arbeitsreicher Monat ist, da hier viele Produkte für das Weihnachtsgeschäft fertig gestellt werden. Von dieser Entwicklung sind im Gegensatz zu Filmneuerscheinungen wiederum hauptsächlich ältere Filme und Serien betroffen. Die Ankündigung kam unerwartet und hat ihre Ursache in der weiterhin sehr zurückhaltenden Erwartungen unserer Kunden an die Konsumnachfrage infolge eines geringen Verbrauchervertrauens. Viele unserer Kunden wollen daher zunächst den Verlauf des Weihnachtsgeschäftes abwarten.

Die anderen 70% des Umsatzrückgangs sind darauf zurückzuführen, dass Videospielverlage kurzfristig mehrere umfangreiche Projekte mit Kuju abgesagt haben, die eigentlich im vierten Quartal beginnen sollten. Auch hier hat wiederum die anhaltende Marktschwäche infolge der unsicheren wirtschaftlichen Entwicklung dazu geführt, dass quer durch den gesamten Markt diverse Projekte storniert wurden. Tatsächlich haben mehrere große Videospielverlage, wie z. B. EA, kürzlich sogar eine deutliche Verringerung ihrer eigenen Belegschaft angekündigt.

Der mit der geringeren Umsatzerwartung verbundene Rückgang beim Rohertrag schlägt sich in der neuen, niedrigeren Prognose für das operative Ergebnis (EBIT) der Gruppe im Jahr 2009 nieder.

Dieses Jahr war für alle im Home Entertainment Markt tätigen Unternehmen eine größere Herausforderung als ursprünglich angenommen. Catalis hat jedoch hart an einer Neuausrichtung gearbeitet und dafür neue Führungskräfte eingestellt, unrentable Unternehmensteile geschlossen, neue Geschäftsfelder erschlossen, Gemeinkosten verringert und die Kundenbasis vergrößert. Testronic nimmt weiterhin eine weltweit führende Position bei der Qualitätssicherung von DVD und Blu-ray Discs ein und baut neue Produktbereiche wie Spieletesten und Website Testing aus. Die Gesellschaft hat in zusätzliche Vertriebskapazitäten in Japan, den USA und Europa investiert sowie in die weitere Automatisierung ihrer Produktionsabläufe.

Die von Kuju in diesem Jahr entwickelten und bisher veröffentlichten Videospiele wie Burn Zombie Burn, House of the Dead, Disney Sing It: Pop Hits und South Park wurden am Markt durchweg positiv aufgenommen. Vatra Games, das neue Entwicklungsstudio in Tschechien, wurde im Laufe des Jahres eröffnet und arbeitet im Rahmen eines langfristigen, mehrere Millionen Dollar schweren Vertrages mit einem großen Videospiegelverlag an einem bekannten Actionspiel für PS3 und Xbox 360. Die anderen Kuju Studios, Headstrong, Zoë Mode und doublesix, haben alle Verträge mit führenden Videospiegelverlagen und arbeiten an einer Vielzahl unterschiedlicher Videospiele in verschiedenen Genres und Plattformen. Viele dieser Videospiele sind mit starken Urheberrechtlizenzen versehen, wie z.B. Herr der Ringe: Aragons Quest.

Trotz des enttäuschenden fortgesetzten Rückgangs der Kundennachfrage zum Ende des Jahres 2009, ist das Management überzeugt, dass die Gesellschaft gut positioniert ist, um von jeder weiteren Verbesserung der allgemeinen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zu profitieren. Ersten Kundeneinschätzungen zufolge rechnen diese mit einer langsamen Erholung der Konsumnachfrage im Verlauf des Jahres 2010 und richten ihre eigenen Planungen dementsprechend aus. Obwohl Catalis diese Einschätzung der voraussichtlichen Marktentwicklung im Jahr 2010 teilt, ist eine solche Erholung bei weitem noch nicht sicher. Für das Geschäftsjahr 2010 rechnet Catalis daher mit einem Gesamtumsatz in Höhe von € 34,0 Mio., was einer Steigerung von 6,2% gegenüber dem Jahr 2009 entspricht. Die Prognose für das operative Ergebnis (EBIT) beträgt € 2,5 Mio. Einmalkosten werden nicht erwartet.

Der Bericht über das dritte Quartal steht morgen auf unserer Internetseite www.catalisgroup.com zum Download zur Verfügung.

Nähere Informationen über unser Unternehmen erhalten Sie auf unseren Webseiten unter www.catalisgroup.com, www.kuju.com und www.testroniclabs.com.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte direkt unser Investor Relations Team:

Investor Relations Catalis SE

Investor Relations Team
t: +49 89 24 41 18 - 413
f: +49 89 24 41 18 - 499
info@catalisgroup.com

Über Catalis SE:

Catalis ist ein weltweit führender Anbieter von High-End-Services rund um die Entwicklung digitaler Inhalte für die Film-, Videospiel- und Software-Industrie. Die Gesellschaft bietet sowohl Testdienstleistungen wie auch Entwicklungsdienstleistungen an. Das operative Geschäft der Catalis SE wird über die 100%-igen Tochtergesellschaften

Testronic Laboratories und Kuju Entertainment an 10 Standorten in den USA, Großbritannien, Polen, Belgien, Tschechien und den Philippinen betrieben.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den derzeitigen Erwartungen, Schätzungen und Prognosen des Catalis SE Management und den der Gesellschaft zur Verfügung stehenden Informationen. Die Aussagen sind mit gewissen Risiken und Unsicherheiten behaftet, die sehr schwer zu kalkulieren sind. Daher übernimmt Catalis SE keine Garantie dafür, dass sich ihre Erwartungen tatsächlich erfüllen. Darüber hinaus ist Catalis SE nicht verpflichtet, die in dieser Mitteilung gemachten Aussagen in der Zukunft zu aktualisieren.