

AD HOC Mitteilung

Catalis N.V. plant Übernahme von GameInstinct, einem Testdienstleister für die Videospieleindustrie

Eindhoven, 30. November 2007 – Catalis N.V., ein weltweit führender Anbieter von High-End-Services rund um die Entwicklung digitaler Inhalte für die Film-, Spiele- und Telekommunikations-Industrie, gibt die Unterzeichnung eines Letter of Intent zur Übernahme von 100% der Anteile an GameInstinct einem US-amerikanischen Anbieter im Bereich Qualitätssicherung für die Videospieleindustrie bekannt. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Die in Seattle ansässige GameInstinct ist im Bereich Testdienstleistungen für Videospiele tätig und bietet als Komplettdienstleister externe Qualitätssicherungs-Services für die Videospieleindustrie an. Das Leistungsportfolio umfasst Beratung, Vorzertifizierung, Hardware- und Softwareprüfung sowie Mitarbeiterbereitstellung. Zur Kundenbasis gehören bekannte Videospieleverlage und -entwickler wie Big Fish Games, Nintendo, Activision oder Oberon Media.

In den letzten Jahren hat sich Seattle zu einem Zentrum der Videospieleindustrie entwickelt – mehr als 3.000 haben sich bisher im Umfeld von Microsoft und Nintendo Amerika angesiedelt. Im Jahr 2007 war Seattle außerdem gerade Gastgeber für die World Cyber Games. Damit ist Seattle ein hervorragender Ausgangspunkt für Catalis Expansion in den US-Markt.

Catalis N.V. und GameInstinct besitzen unterschiedliche Stärken im Hinblick auf das Dienstleistungsangebot im Bereich Testdienstleistungen, regionale Ausrichtung und Kundenbasis, woraus sich ein hohes Synergie- und Cross-Selling-Potenzial ergibt.

Catalis N.V. ist in Europa bereits hervorragend als führender Anbieter von Testdienstleistungen für die Videospieleindustrie positioniert. Die geplante Akquisition stellt daher einen weiteren Meilenstein in der Catalis-Strategie, der führende „one stop shop“ für die digitale Medien- und Unterhaltungsindustrie zu werden, dar und ist der Ausgangspunkt für die weitere Entwicklung der Gesellschaft im Bereich Spieltesten in den USA.

Der endgültige Abschluss der Transaktion ist für das 1. Quartal 2008 geplant und ist abhängig von den Ergebnissen der nun folgenden Due Diligence und der Unterzeichnung eines entsprechenden Kaufvertrages.

Nähere Informationen über die Catalis Gruppe und GameInstinct erhalten Sie im Internet unter www.catalisgroup.com, www.kuju.com, www.testroniclabs.com und www.gameinstinct.com.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte direkt unser Investor Relations Team:

Investor Relations Catalis N.V.

Investor Relations Team
t: +49 89 24 41 18 - 413
f: +49 89 24 41 18 - 499
info@catalisgroup.com

Über Catalis N.V.:

Catalis ist ein weltweit führender Anbieter, der High-End-Services rund um die Entwicklung digitaler Inhalte für die Film-, Spiele- und Telekommunikations-Industrie sowie in den Bereichen e-Learning und Software bereitstellt. Catalis bietet folgende Services an: Test-Dienstleistungen, Entwicklungs-Dienstleistungen und Produktions-Dienstleistungen. Das operative Geschäft der Catalis N.V. wird über die 100 %igen Tochtergesellschaften Testronic Laboratories und Kuju plc an 11 Standorten in den USA, Großbritannien, Polen und Belgien betrieben.